

Contest Provinciale "@LAB_school rete SHE"

Stop alle dipendenze, il coraggio della libertà

Chi può partecipare

Tutte le scuole secondarie di primo e secondo grado della provincia possono aderire all'iniziativa. Ogni istituto può presentare una sola proposta, che dovrà essere realizzata da un gruppo di studenti coordinato da almeno un docente referente. È fondamentale che tutti gli elaborati siano completamente **originali e inediti**.

Cosa si può realizzare

Il contest accetta due tipologie di elaborati, entrambi in formato digitale.

Categoria MULTIMEDIALE

Per questa categoria sono ammessi video della durata massima di 5 minuti, oppure podcast che non superino i 6 minuti di durata. In alternativa, si possono realizzare spot pubblicitari molto più brevi, con una durata massima di 60 secondi.

Categoria GRAFICA

Chi preferisce lavorare con le immagini può scegliere tra diverse opzioni. È possibile creare un'infografica digitale che sintetizzi efficacemente il messaggio, oppure sviluppare un fumetto composto da un massimo di 8 tavole. La terza opzione prevede la realizzazione di un poster digitale in formato A3.

Come iscriversi e consegnare

Procedura di iscrizione

L'iscrizione al contest avviene compilando un apposito Google Form che verrà fornito direttamente alle scuole interessate.

Modalità e termini di consegna

Gli elaborati devono essere consegnati entro e non oltre le ore 23:59 del 21 novembre 2025. La procedura prevede il caricamento dell'elaborato su una piattaforma online accessibile. Per i video si consiglia YouTube, mentre per gli altri formati vanno bene servizi come Google Drive o Dropbox. Una volta caricato il materiale, sarà necessario inviare il link di condivisione.

Il file deve essere nominato seguendo questo schema:

Nome file: [Palermo]_[SCUOLA]_[TITOLO]_[FORMATO].

- Documentazione obbligatoria da allegare:

1. Elaborato finale fisico per i lavori di grafica oppure link dove visionare i prodotti (video e grafica)
2. Scheda tecnica o breve relazione sul prodotto
3. Liberatorie per i minori coinvolti
4. Dichiarazione di originalità

Valutazione

Inizialmente viene effettuato un controllo formale per verificare la completezza della documentazione presentata e accertare l'originalità dell'elaborato.

I progetti vengono quindi esaminati da una commissione composta da esperti del settore, tra cui specialisti in comunicazione, esperti nella prevenzione delle dipendenze, docenti qualificati e rappresentanti istituzionali.

La commissione assegna i punteggi secondo i seguenti criteri:

- Pertinenza al tema: 30%
- Creatività: 25%
- Efficacia comunicativa: 20%
- Qualità tecnica: 15%
- Lavoro di gruppo: 10%

Premi e riconoscimenti

Il contest prevede diversi livelli di riconoscimento per valorizzare l'impegno di tutti i partecipanti.

Ogni gruppo che presenterà un elaborato riceverà un riconoscimento speciale per aver partecipato all'iniziativa, indipendentemente dal risultato finale. Questo attestato rappresenta il valore formativo dell'esperienza e l'impegno profuso dai ragazzi.

Per quanto riguarda i premi principali, saranno assegnati due riconoscimenti provinciali distinti: uno dedicato al miglior elaborato della categoria grafica e uno per il miglior elaborato della categoria multimediale.

I due progetti che si aggiudicheranno questi premi provinciali otterranno: l'accesso diretto alla fase regionale del contest, dove potranno competere con i migliori elaborati provenienti da tutte le provincie della regione.

Tempistica

- **Lancio contest:** 28 ottobre 2025
- **Consegna elaborati:** 21 novembre 2025
- **Valutazione e comunicazione risultati:** entro fine novembre 2025

Obiettivi dell'iniziativa

Questo contest nasce con l'intento di stimolare nei giovani una riflessione matura e approfondita sulle dipendenze e sui molteplici rischi ad esse collegati. L'iniziativa si propone di andare oltre la

semplice informazione, puntando invece a sviluppare negli studenti un pensiero critico autonomo che li aiuti a comprendere la complessità del fenomeno.

Un altro obiettivo fondamentale è quello di promuovere la responsabilità personale nelle scelte quotidiane, aiutando i ragazzi a riconoscere l'importanza delle proprie decisioni e delle loro conseguenze. Il contest incoraggia inoltre un utilizzo creativo e consapevole dei mezzi di comunicazione digitali, trasformando questi strumenti da possibili fonti di dipendenza in potenti alleati per veicolare messaggi positivi.

Attraverso il lavoro di gruppo, gli studenti imparano a confrontarsi, a mettere in comune le proprie competenze e a costruire insieme qualcosa di significativo, sviluppando così competenze sociali e relazionali che li accompagneranno nella vita.

Per informazioni tecniche e supporto:]

Il contest è promosso dalla rete SHE (Schools for Health in Europe) in collaborazione con le istituzioni scolastiche provinciali